

**EFFECTO DE MARCAR PRIMERO EN EL FÚTBOL PROFESIONAL:
REVISIÓN SISTEMÁTICA
EFFECT OF SCORING FIRST IN PROFESSIONAL FOOTBALL:
SYSTEMATIC REVIEW**

Francisco Daniel Martínez Martínez¹

¹*Maestro de Educación Física en Consejería de Educación - Región de Murcia*

Fecha de Recepción: 29/03/2018

Fecha de Aceptación: 17/05/2018

RESUMEN

El fútbol es un deporte de equipo con un marcador bajo, en el que marcar el primer gol tiene una gran influencia en el resultado final. El presente estudio tiene por objetivo realizar una revisión sistemática en la que se describan y analicen las principales características y resultados de los trabajos publicados desde el año 2010 sobre el efecto de marcar primero en el fútbol profesional. Se han revisado 6 artículos extraídos de las bases de datos Google Scholar, Dialnet, WOS y Scopus. Entre los criterios de inclusión se estableció que los artículos estuvieran redactados a texto completo en inglés o español, y que midieran el efecto de marcar primero en el fútbol profesional. Los resultados demuestran que los equipos que marcan primero ganan más de la mitad de sus partidos, independientemente de que jueguen en casa o a domicilio. Queda demostrada la importancia que tiene para los cuerpos técnicos conocer el efecto de marcar primero en el fútbol profesional, pudiendo trabajar en los entrenamientos estrategias que les permitan saber manejar el partido tanto cuando abran el marcador, como -sobre todo- en los momentos en los que se sitúen por debajo. En cuanto a las limitaciones, destaca la variedad de la muestra y de las fuentes de obtención de datos.

Palabras Clave: entrenador, deporte, probabilidad, victoria, gol.

ABSTRACT

Soccer is a team sport with a low score, in which scoring the first goal has a great influence on the final result. The aim of this study is to do a systematic review where it is being described and analyzed the main characteristics and results of the papers publish from 2010 about the effect of scoring first in professional football. We have reviewed 6 papers have been chosen from Google Scholar, Dialnet, WOS and Scopus databases. Among the inclusion criteria, it was established that they were written in full text in English or Spanish, and they measured the effect of scoring first in professional football. The results show that the teams that score first win more than half of their games, regardless of whether they play at home or away. It is demonstrated the importance that has for the technical staff know the effect of scoring first in professional football, being able to work in the training strategies that allow them to handle the match both, when they open the score, as -especially- in the moments



when you concede a goal. Regarding the limitations, it is highlight the variety of the sample and the sources that have been used to collect the data.

Keywords: coach, sport, probability, victory, goal.

INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años se ha tratado de explicar el funcionamiento del fútbol mediante el análisis de multitud de variables e indicadores. Algunos estudios se han centrado en el ámbito económico (Barajas y Rodríguez, 2014; Dimitropoulos, Leventis y Dedoulis, 2016), resaltando las enormes dificultades financieras que están experimentando los clubes, debido a que priorizan el éxito en el campo a pesar de generar deudas y déficits; otros han estudiado los factores físicos o fisiológicos (Carling, Le Galla y Dupont, 2012; Raya-González, Suárez-Arrones, Bretones y de Villarreal, 2018), con el objetivo de conocer los efectos de distintos programas de entrenamiento; también existen los que se han orientado hacia aspectos psicológicos y contextuales (Lago-Peñas, Gomez y Pollard, 2017; Picazo-Tadeo, González-Gómez y Guardiola, 2017), destacando la importancia de jugar en casa para obtener un buen resultado al final del partido; y los que profundizan en el análisis técnico-táctico y estratégico (Ardá, Maneiro, Rial, Losada y Casal, 2014; Castellano y Álvarez, 2013), con la intención de que los equipos mejoren su juego y sean capaces de marcar más goles que sus adversarios.

Desde esta óptica, dado que el fútbol es un deporte de equipo con un marcador bajo, en el que el 70-75% de los partidos terminan con tres goles o menos (Anderson y Sally, 2014), marcar el primer gol tiene una gran influencia en el resultado final.

1. EFECTO DE MARCAR EL PRIMER GOL

El hecho de abrir el marcador en un partido, puede provocar un momento psicológico positivo que haga más probable la victoria del equipo que se pone por delante (Jones, 2009). En cambio, se produce el efecto contrario en el adversario, pues quien recibe el gol puede pasar por un momento psicológico negativo (Courneya, 1990), que suponga una crisis para el equipo, disminuyendo la confianza de los jugadores, aumentando la desmoralización y reduciendo la cohesión en el grupo (Bar-Eli, Tenenbaum, y Geister, 2006).

La baja puntuación que se maneja en el marcador de este deporte puede ser una de las razones que justifiquen la importancia de marcar primero (Castellano, 2009). Tanto es así, que algunos autores (García-Rubio, Gómez-Ruano, Lago-Peñas, e Ibáñez, 2015; Lago-Peñas, Gómez-Ruano, Megías-Navarro, y Pollard, 2016; Sampedro y Prieto, 2012) indican que marcar el primer gol en un partido es un fuerte predictor del resultado final en el fútbol profesional, obteniendo el equipo que se adelanta en el casillero el 65-70% de las victorias.

En esta línea, si se tiene en cuenta la condición de local o visitante, cuando el club que abre el marcador juega en casa gana alrededor del 74% de los encuentros, mientras que si marca primero el que juega a domicilio el porcentaje de victorias está próximo al 63% (Lago-Peñas et al., 2016; Sampedro y Prieto, 2012). Además, ambos estudios calculan una nueva métrica introducida por Sampedro y Prieto (2012), que denominan “ventaja de marcar primero”. Esta ventaja se entiende como el número de puntos obtenidos por los equipos que se adelantan en el marcador en función de su condición de local o visitante, expresados como un porcentaje del total de puntos obtenidos por estos equipos (locales o visitantes) en todos los partidos jugados (Pollard, 1986).



Del mismo modo, existen trabajos que analizan el momento en el que un equipo se adelanta en el marcador (Anderson y Sally, 2014; Lago-Peñas et al., 2016). En este sentido, estos autores señalan que cuanto más cerca está el final del partido, más decisivo resulta marcar el primer gol. Por el contrario, si se abre el marcador en los compases iniciales del encuentro, la influencia en el resultado final se va a ver reducida puesto que el adversario tiene más tiempo para intentar remontar.

Por tanto, debido a la importancia que tiene marcar primero en los deportes de equipo que se resuelven con un marcador bajo, resulta necesario revisar el estado de la cuestión en el fútbol profesional.

Como consecuencia, el presente trabajo se dispone a revisar los estudios publicados desde el año 2010 sobre el efecto de marcar primero en el fútbol profesional, con el objetivo de describir y analizar sus principales características y resultados, así como confirmar si el equipo que se adelanta en el marcador gana más de la mitad de sus partidos, teniendo en cuenta la condición de local o visitante.

MÉTODO

En el estudio llevado a cabo se ha realizado una revisión bibliográfica sistemática en la que se describen las principales características de los trabajos de investigación que evalúan el efecto de marcar primero en el fútbol profesional. Para ello, se han buscado de forma exhaustiva las investigaciones existentes en este ámbito, adoptando como criterios de inclusión: que hubieran sido publicadas desde el año 2010 hasta el día 23 de marzo del 2018, que fue la fecha en la que se realizó la última búsqueda; se tuvo en cuenta el tipo de documento, debido a que solo se revisaron artículos a texto completo redactados en inglés o español que estuvieran publicados en revistas revisadas por pares; que se midiera el efecto de marcar el primer gol; y que las mediciones hubieran sido desarrolladas en equipos de fútbol profesional. Por tanto, se excluyeron todos los artículos publicados fuera de la fecha marcada, y tampoco se tuvieron en cuenta libros, capítulos de libro, tesis, reseñas de tesis, presentaciones de monográficos, actas de congresos, trabajos que midieran la distribución de los goles o su momento en el tiempo, pero no el efecto de marcar el primer gol, así como los que analizaran el efecto de marcar primero en otros deportes, o en categorías inferiores del fútbol.

Para la búsqueda del material científico se consultaron cuatro bases de datos electrónicas: Google Scholar, Dialnet, WOS (Web of Science) y Scopus. Los términos utilizados en la búsqueda fueron: “marcar primero”, “marcar primero, fútbol”, “scoring first”, “scoring first, football” y “scoring first, soccer”; realizando la búsqueda en el título, el resumen y las palabras clave. Asimismo, también se revisaron las listas de referencias bibliográficas de los artículos incluidos en la revisión.

La primera búsqueda realizada, mostró un total de 616 registros. Otro artículo se identificó por otros medios. Tras eliminar los duplicados, se registraron 32 documentos de los que fueron excluidos 9, por no tener relación directa con el objetivo de estudio. Por último, se revisaron 23 artículos, y una vez aplicados los criterios de inclusión, se seleccionaron los 6 artículos que contiene esta revisión (Figura 1).



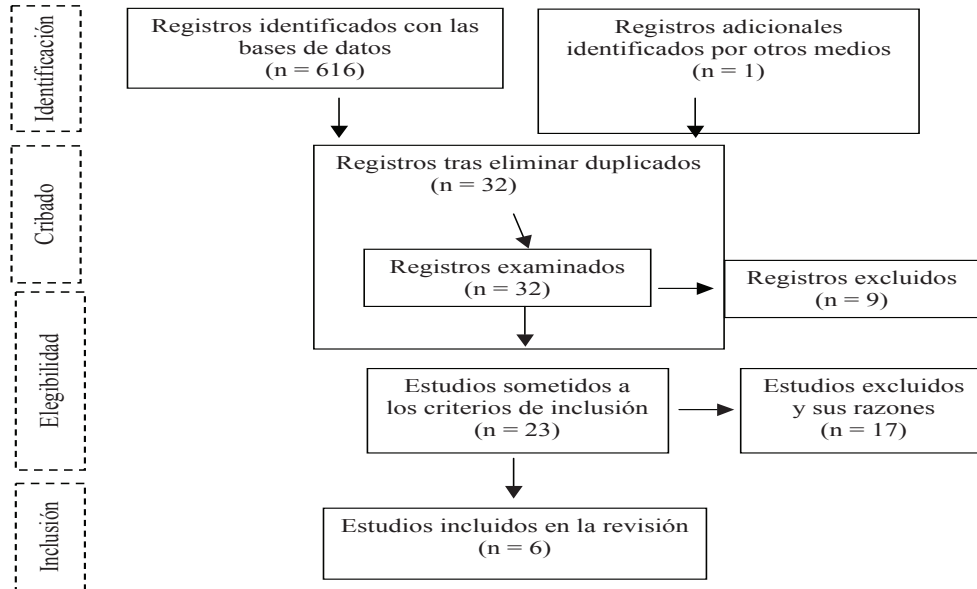


Figura 1. Diagrama de flujo PRISMA.

RESULTADOS

En cada uno de los trabajos que contiene esta revisión se han analizado las siguientes variables: datos de referencia, objetivos, muestra, obtención de datos y principales resultados y/o conclusiones.

Datos de referencia

Se han revisado 6 estudios en los que se ha analizado el efecto de marcar primero en el fútbol profesional. Tal y como se aprecia en la tabla 1, estos trabajos fueron publicados en 4 revistas científicas diferentes.

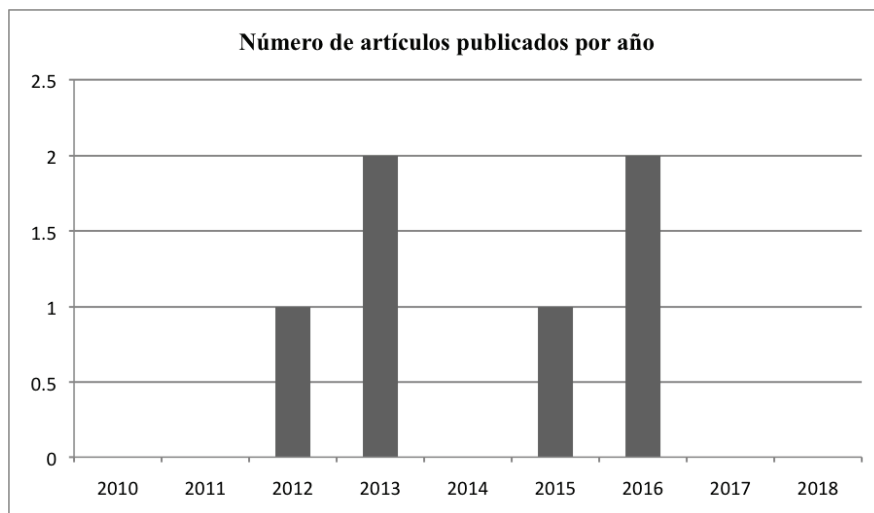
Tabla 1. Distribución del número de artículos sobre el efecto de marcar primero en el fútbol profesional y las revistas científicas en las que han sido publicados.

Título de la Revista	Artículos publicados
International Journal of Performance Analysis in Sport	3
Revista de Psicología del Deporte (RPD)	1
Journal of Human Sport & Exercise (JHSE)	1
Journal of Quantitative Analysis in Sports (JQAS)	1
Total	6

En cuanto al año en el que han sido publicados los artículos que conforman esta revisión, se puede comprobar que el estudio del efecto de marcar el primer gol en el fútbol profesional es un ámbito de estudio actual (Figura 2).



Figura 2. Distribución de artículos publicados sobre el efecto de marcar primero en el fútbol profesional desde el año 2010.



Respecto a los autores de referencia en esta línea de investigación, cabe destacar a Lago-Peñas y Gómez-Ruano, puesto a que han participado en dos de las seis publicaciones que contiene esta revisión. El resto tienen únicamente una autoría.

A continuación, se relacionan y comentan los objetivos, la muestra, la obtención de datos y los principales resultados y/o conclusiones de los trabajos que conforman esta revisión.

Objetivos

A nivel general, en los diferentes artículos existen objetivos que analizan el efecto de marcar primero sobre el resultado final del partido (Lago-Peñas et al., 2016; Michailidis, Michailidis y Primpa, 2013; Sampedro y Prieto, 2012); aquellos que se centran en estudiar el efecto del primer gol en función del minuto en el que se ha marcado y la fase de la competición (García-Rubio et al., 2015); otros que examinan y cuantifican la interacción entre los goles marcados en los dos periodos del partido (Nevo y Ritov, 2013); y también está el de Pratas, Volossovitch y Carita (2016), que trata de identificar los indicadores de rendimiento que influyen en el momento en el que el primer gol es marcado. Además, de forma más específica, Sampedro y Prieto (2012) también relacionan el efecto que tiene adelantarse en el marcador con la localización del partido, en función de si el equipo que se adelanta en el casillero es local o visitante; y Lago-Peñas et al. (2016) tratan de explicar este efecto en función del minuto en el que se marca el primer gol y la calidad del oponente.

Muestra

Para analizar el efecto de marcar primero en el fútbol profesional, la muestra elegida por los artículos que conforman esta revisión es muy dispar. Se han encontrado trabajos que para tomar los datos analizan una única temporada de una liga (Pratas et al., 2016); otros que estudian varias temporadas de una misma liga (Nevo y Ritov, 2013; Sampedro y Prieto, 2012); aquellos que optan por investigar la misma temporada en diferentes ligas (Lago-Peñas et al., 2016); y también están los que tienen en cuenta los datos de otras competiciones como la UEFA Champions League (García-Rubio et al., 2015), o la Eurocopa (Michailidis et al., 2013).



Obtención de datos

Para la recogida de datos, la mayoría de los estudios se basó en diferentes páginas web: www.lfp.es y www.lnfs.es (Sampedro y Prieto, 2012); www.football-data.co.uk y www.soccerbot.com (Nevo y Ritov, 2013); <http://es.uefa.com/uefachampionsleague> (García-Rubio et al., 2015); www.lfpf.pt (Pratas et al., 2016); y OPTA Sportsdata Company (Lago-Peñas et al., 2016). En cambio, Michailidis et al. (2013) obtuvieron los datos siguiendo el proceso de observación sistemática propuesto por Lames (1991, 1994) y Singer (2002).

Principales resultados y/o conclusiones

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se pone de manifiesto que la mayoría de los artículos revisados en este trabajo demuestran que el efecto de marcar primero provoca que los equipos ganen más de la mitad de sus partidos (Lago-Peñas et al., 2016; Michailidis et al., 2013; Pratas et al., 2016; Sampedro y Prieto, 2012). Ahora bien, si se considera la condición de local o visitante, existen estudios que indican que si el equipo de casa es el que se adelanta en el marcador tiene más posibilidades de ganar que si se pone por delante el equipo que juega a domicilio, aunque en ambos casos ganan más de la mitad de los encuentros que disputan (Lago-Peñas et al., 2016; Pratas et al., 2016; Sampedro y Prieto, 2012). Por el contrario, también hay artículos que señalan que si el equipo local marca primero gana más del 50% de los partidos, mientras que los equipos visitantes que se adelantan en el marcador no alcanzan ese porcentaje (García-Rubio et al., 2015). En cualquier caso, los equipos que juegan en casa abren el casillero en más ocasiones que los equipos visitantes (Lago-Peñas et al., 2016; Pratas et al., 2016).

En esta línea, algunos trabajos indican que la ventaja de marcar primero en el resultado final del partido cuando marca primero el equipo local es mayor que la obtenida cuando marca primero el equipo de fuera (Lago-Peñas et al., 2016; Sampedro y Prieto, 2012).

Por otra parte, Nevo y Ritov (2013) llegan a la conclusión de que marcar el primer gol puede acelerar o impedir la consecución del siguiente gol, dependiendo del momento en el que es marcado. Además, también argumentan que cuanto más tarde abre un equipo el marcador, mayores probabilidades tiene de conseguir la victoria. En concreto, a partir del minuto 65 la probabilidad de ganar supera el 50%.

A continuación, se presenta una tabla resumen (Tabla 2) en la que aparecen las características y resultados más relevantes de los 6 artículos que forman parte de esta revisión.



Tabla 2. Resumen de las investigaciones sobre el efecto de marcar primero en el fútbol profesional.

Autores	Muestra	Objetivos	Obtención de datos	Principales resultados/conclusiones
Sampedro y Prieto (2012)	Cinco temporadas disputadas en la Liga de Fútbol Profesional y en la Liga Nacional de Fútbol Sala de España, que comprenden desde la temporada 2005-06 hasta la temporada 2009-10. En total se analizaron 1900 partidos de la liga de fútbol y 1170 partidos de la liga de fútbol sala.	Estudiar el efecto de marcar primero y su relación con la ventaja de jugar en casa en la Liga de Fútbol Profesional y en la Liga Nacional de Fútbol Sala de España, de manera individual en cada liga y comparando los resultados obtenidos entre estas, para conocer el efecto que tiene marcar primero sobre el resultado final de los partidos y su relación con la localización del partido, en función de si el equipo que se adelanta en el marcador es local o visitante.	Los datos fueron extraídos de las páginas web oficiales: www.lfp.es y www.lnfs.es .	El efecto de marcar primero mostró diferencias significativas en función de la condición de local o visitante. Cuando fue el equipo local el que marcó el primer gol, ganó el 74.45% de los partidos, empató el 18.86% y perdió el 6.69%. Cuando fue el equipo visitante el que marcó primero, ganó el 62.09% de los partidos, empató el 18.10% y perdió el 19.81%. La ventaja de marcar primero en el resultado final del partido en la Liga de Fútbol Profesional cuando marcó primero el equipo local fue de 86.15%, significativamente mayor que la ventaja obtenida cuando marcó primero el equipo visitante, que fue de 72.49%.
Michailidis, Michailidis y Primpa (2013)	Se estudiaron los 31 partidos de la fase final de la Eurocopa de 2012 en los cuales se marcaron un total de 76 goles, sin incluir los goles conseguidos durante la tanda de penaltis.	Identificar y evaluar las características de los goles conseguidos en la Eurocopa de 2012. En concreto, se examinó el momento en el que se marcaron los goles, la manera en la que fueron marcados, las acciones que precedieron a los goles, la zona del terreno de juegos desde donde se marcaron los goles y la influencia del primer gol en el resultado final del partido.	Los datos fueron analizados mediante observación sistemática de acuerdo a Lames (1991, 1994) y Singer (2002).	Los equipos que marcaron el primer gol ganaron aproximadamente el 71% de los partidos, empataron el 22% y perdieron el 7%. Esto ocurre tanto en la fase de grupos como en la fase de eliminación.
Nevo y Ritov (2013)	Se analizaron 760 partidos de la Premier League disputados durante las temporadas 2008-2009 y 2009-2010.	Examinar y cuantificar la interacción entre los goles marcados en los dos períodos del partido, usando un método de análisis de supervivencia.	Los datos fueron obtenidos en www.football-data.co.uk . El momento en el que los goles fueron marcados se tomaron de www.soccerbot.com .	Las conclusiones que se derivan de los resultados son que marcar el primer gol puede acelerar o impedir la consecución del siguiente gol, dependiendo del momento en el que fue marcado. Además, una vez que se marca un gol, marcar otro gol es cada vez más probable a medida que avanza el partido.



Autores	Muestra	Objetivos	Obtención de datos	Principales resultados/conclusiones
García-Rubio, Gómez-Ruano, Lago-Peñas e Ibáñez (2015)	Se analizaron 475 partidos correspondientes a las temporadas UEFA Champions League (UCL) disputadas entre 2009-2013. De ellos, 379 partidos fueron analizados en la fase de grupos y 97 de los enfrentamientos en la fase de eliminación. Los partidos de la final fueron excluidos de la muestra porque se jugaban en campo neutral.	El objetivo del presente estudio fue doble. Primero, identificar los efectos de variables situacionales, como la ubicación del partido, marcar primero y la calidad del oponente, todas ellas simultáneamente al considerar el minuto del primer gol y la fase de la competición en la UCL. En segundo lugar, analizar las estadísticas relacionadas con el partido una vez terminado y explicar los resultados obtenidos.	Los datos fueron recogidos en la página oficial de la UCL http://es.uefa.com/uefachampionsleague .	Los equipos de casa que marcaron primero ganaron el 62.3% de los partidos en la fase de grupos, mientras que en la fase de eliminación, este porcentaje decreció hasta el 55.8%. Por el contrario, los equipos visitantes que marcaron primero ganaron el 37.6% de los partidos en la fase de grupos, mientras que en la fase de eliminación, este porcentaje aumentó hasta el 44.2%.
Lago-Peñas, Gómez-Ruano, Megías-Navarro y Pollard (2016)	Partidos de la temporada 2014/2015 correspondientes a las cinco mejores ligas de Europa: English FA Premier League (n = 380), French Ligue 1 (n=380), Spanish La Liga (n=380), Italian Serie A (n=380) y German Bundesliga (n=306).	Examinar la importancia de marcar el primer gol en relación al resultado final del partido y determinar si el efecto depende del minuto en el que el primer gol es marcado y la calidad del oponente.	Los datos fueron recogidos en la web OPTA Sportsdata Company.	A nivel general, los equipos de casa marcaron primero en el 57.8% de los partidos, obteniendo como resultados un 73.6% de victorias, un 18.3% de empates y un 8.1% de derrotas. En cambio, los equipos que jugaron a domicilio marcaron primero en el 42.2%, obteniendo solo el 64.3% de las victorias, el 20.3% de empates y el 15.4% de derrotas. Además, la ventaja de marcar primero en el resultado final del partido cuando marcó primero el equipo local fue de 84.85%, mayor que la ventaja obtenida cuando marcó primero el equipo visitante, que fue de 76.25%. Estas diferencias se vieron influenciadas por la calidad de los equipos y por el periodo del partido en el que se marcó el primer gol.
Pratas, Volossovitch y Carita (2016)	Se analizaron 240 partidos jugados en la Liga Portuguesa durante la temporada 2009/2010.	Identificar los indicadores de rendimiento que influyen en el momento en el que el primer gol es marcado.	Los datos fueron obtenidos de la web www.lfpfp.pt .	Los equipos de casa marcaron primero en el 57.54% de los partidos, obteniendo como resultados un 74.59% de victorias, un 15.57% de empates y un 9.48% de derrotas. En cambio, los equipos visitantes marcaron primero en el 42.46% de los encuentros, ganando el 62.22% de los partidos, empatando el 22.22% y perdiendo el 15.56%.



DISCUSIÓN

El objetivo del presente estudio fue realizar una revisión sistemática en la que se describieran y analizaran las principales características y resultados sobre el efecto de marcar primero en el fútbol profesional, así como se confirmara si el equipo que se adelanta en el marcador gana más de la mitad de sus partidos, teniendo en cuenta la condición de local o visitante. Esta línea de investigación es de gran actualidad debido a que el 50% de los trabajos se han publicado en los últimos tres años (García-Rubio et al., 2015; Lago-Peñas et al., 2016; Pratas et al., 2016), y el 50% restante son de los años 2012 y 2013 (Michailidis et al., 2013; Nevo y Ritov, 2013; Sampedro y Prieto, 2012).

Gran parte de los artículos que conforman esta revisión, coinciden en afirmar que el efecto de marcar primero provoca que los equipos consigan la victoria en un porcentaje alto de los partidos que disputan (Lago-Peñas et al., 2016; Michailidis et al., 2013; Pratas et al., 2016; Sampedro y Prieto, 2012). En concreto, Michailidis et al. (2013), sin hacer distinción entre local o visitante, señala que los equipos que marcan el primer gol ganan aproximadamente el 71% de los partidos, empatan el 22% y pierden el 7%. Estos resultados se asemejan a los encontrados en otros estudios para los equipos que se adelantan en el marcador cuando juegan en casa, debido a que ganan alrededor del 74% de los encuentros, empatan el 18% y no consiguen puntuar en el 8% (Lago-Peñas et al., 2016; Pratas et al., 2016; Sampedro y Prieto, 2012). En cambio, se alejan más de los resultados obtenidos por los equipos que marcan primero cuando juegan como visitantes, ya que en este caso los porcentajes descienden hasta el 63% para las victorias, 20% para los empates y 17% si se hace referencia a las derrotas.

Además, los hallazgos encontrados por estos estudios distan aún más de los que señalan García-Rubio et al. (2015), quienes afirman que los clubes que juegan en casa y abren el casillero ganan el 59% de los partidos, mientras que si se adelanta el que juega a domicilio consigue los tres puntos en el 41% de las ocasiones.

Continuando con esta tendencia, existen trabajos que analizan la ventaja de marcar primero en el resultado final del partido (Lago-Peñas et al., 2016; Sampedro y Prieto, 2012). El artículo más actual, sitúa esta ventaja para el equipo local en el 84.85% y para el equipo visitante en el 76.25%, siendo estos resultados muy similares a los encontrados en un primer momento por Sampedro y Prieto (2012), quienes señalan un 86.15% para el conjunto que juega en casa y un 72.49% para el visitante.

Por otra parte, el estudio llevado a cabo por Nevo y Ritov (2013) no analiza tanto el efecto del primer gol en el resultado final del partido, sino que se centran en investigar lo que pasa después. Así, llegan a la conclusión de que abrir el marcador puede acelerar o impedir la consecución del siguiente gol, dependiendo del momento en el que es marcado. No obstante, también argumentan que cuanto más tarde abre un equipo el marcador, mayores probabilidades tiene de conseguir la victoria. En concreto, a partir del minuto 65 la probabilidad de ganar supera el 50%. Esto difiere de lo que señalan García-Rubio et al. (2015), los cuales no muestran efectos significativos en relación al minuto en el que se marca el primer gol.

En cuanto a las limitaciones del estudio, se debe tener cautela a la hora de generalizar los resultados a categorías inferiores u otros deportes de equipo con un marcador reducido debido a que se centra únicamente en el efecto de marcar primero en el fútbol profesional. Además, solo se han revisado artículos en inglés y español, dejando a un lado tesis, libros o artículos publicados en otros idiomas. Por otra parte, a la hora de comparar los resultados, se debe tener en cuenta que cada una de las investigaciones utiliza una muestra diferente y obtiene los datos de una fuente distinta, e incluso se utilizan varias metodologías. No obstante, a la luz de los hallazgos encontrados, para futuras investigaciones sería interesante profundizar en



el análisis sobre el efecto de marcar primero en función de la calidad del oponente, o ampliar esta misma línea de investigación al fútbol de base.

CONCLUSIONES

A través de esta revisión sistemática queda demostrada la importancia que tiene el efecto de marcar primero en el fútbol profesional. Así, los profesionales que forman parte del cuerpo técnico de los equipos, deben conocer y utilizar esta información para trabajar en los entrenamientos situaciones similares a las que se van a encontrar los jugadores en la competición, planteando estrategias que les permitan manejar el partido tanto cuando abran el marcador, como -sobre todo- en los momentos en los que se sitúen por debajo.

REFERENCIAS

- Anderson, C., y Sally, D. (2014). *The Numbers Game: Why Everithing You Know about Football Is Wrong*. New York: Penguin Books.
- Ardá, T., Maneiro, R., Rial, A., Losada, J. L. y Casal, C. A. (2014). Análisis de la eficacia de los saques de esquina en la copa del mundo de fútbol 2010. Un intento de identificación de variables explicativas. *Revista de Psicología del Deporte*, 23(1), 165-172.
- Bar-Eli, M., Tenenbaum, G., y Geister, S. (2006). Consequences of players' dismissal in professional soccer: A crisis-related analysis of group-size effects. *Journal of Sports Sciences*, 24(10), 1083-1094.
- Barajas, Á., y Rodríguez, P. (2014). Spanish football in need of financial therapy: Cut expenses and inject capital. *International Journal of Sport Finance*, 9(1), 73.
- Carling, C., Le Gall, F., y Dupont, G. (2012). Analysis of repeated high-intensity running performance in professional soccer. *Journal of sports sciences*, 30(4), 325-336.
- Castellano, J. (2009). Conocer el pasado del fútbol para cambiar su futuro. *Acción motriz*, 2, 1-19.
- Castellano, J., y Álvarez, D. (2013). Uso defensivo del espacio de interacción en fútbol. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 9(32), 126-136.
- Courneya, K. S. (1990). Importance of game location and scoring first in college baseball. *Perceptual and Motor Skills*, 71(2), 624-626.
- Dimitropoulos, P., Leventis, S., y Dedoulis, E. (2016). Managing the European football industry: UEFA's regulatory intervention and the impact on accounting quality. *European Sport Management Quarterly*, 16(4), 459-486.
- García-Rubio, J., Gómez-Ruano, M. Á., Lago-Peñas, C., e Ibáñez, J. S. (2015). Effect of match venue, scoring first and quality of opposition on match outcome in the UEFA Champions League. *International Journal of Performance Analysis in Sport*, 15(2), 527-539.
- Jones, B. M. (2009). Scoring first and home advantage in the NHL. *International Journal of Performance Analysis in Sport*, 9(3), 320-331.
- Lago-Peñas, C., Gómez-Ruano, M., Megías-Navarro, D., y Pollard, R. (2016). Home advantage in football: Examining the effect of scoring first on match outcome in the five major European leagues. *International Journal of Performance Analysis in Sport*, 16(2), 411-421.
- Lago-Peñas, C., Gomez, M. Á., y Pollard, R. (2017). Home advantage in elite soccer matches. A transient effect? *International Journal of Performance Analysis in Sport*, 17(1-2), 86-95.
- Lames, M. (1991). *Leistungsdiagnostik durch Computersimulation: Ein Beitrag zur Theorie der Sportspiele am Beispiel Tennis*. Frankfurt/Main: Thun.
- Lames, M. (1994). *Systematische Spielbeobachtung*. Münster: Philippka.
- Michailidis, Y. Michailidis, C., y Primpa, E. (2013). Analysis of goals scored in European



- Championship 2012. *Journal of Human Sport & Exercise*, 8(2), 367-375.
- Nevo, D., y Ritov, Y. A. (2013). Around the goal: examining the effect of the first goal on the second goal in soccer using survival analysis methods. *Journal of Quantitative Analysis in Sports*, 9(2), 165-177.
- Picazo-Tadeo, A. J., González-Gómez, F., y Guardiola, J. (2017). Does the crowd matter in refereeing decisions? Evidence from Spanish soccer. *International Journal of Sport and Exercise Psychology*, 15(5), 447-459.
- Pollard, R. (1986). Home advantage in soccer: A retrospective analysis. *Journal of sports sciences*, 4(3), 237-248.
- Pratas, J. M., Volossovitch, A., y Carita, A. I. (2016). The effect of performance indicators on the time the first goal is scored in football matches. *International Journal of Performance Analysis in Sport*, 16(1), 347-354.
- Raya-González, J., Suárez-Arrones, L., Bretones, A. R., y de Villarreal, E. S. (2018). Efectos a corto plazo de un programa de entrenamiento de sobrecarga excéntrica sobre el rendimiento físico en jugadores de fútbol de élite U-16. *Retos*, 33, 106-111.
- Sampedro, J., y Prieto, J. (2012). El efecto de marcar primero y la ventaja de jugar en casa en la liga de fútbol y en la liga de fútbol sala de España. *Revista de psicología del deporte*, 21(2), 301-308.
- Singer, R. (2002). *Sozialwissenschaftliche Forschungsmethoden in der Sportwissenschaft: Eine Einführung*. Hamburg: Czwalina.

