

1º PREMIO CONCURSO EMILI LLEDÓ FIGUERES DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS Y DIVULGATIVOS
MODALIDAD DIVULGATIVA
**EL EMPRENDIMIENTO DEPORTIVO COMO SALIDA PROFESIONAL
DE LOS FUTUROS GRADUADOS EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA
Y EL DEPORTE ¿CÓMO FOMENTARLO?**

María de las Huertas González Serrano¹, Ferran Calabuig¹, Josep Crespo¹

¹ Universidad de Valencia. Departamento de Educación Física y Deportiva.

RESUMEN

El sector deportivo ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años. Este hecho ha propiciado que cada vez más, se estén demandando graduados con habilidades emprendedoras. Sin embargo, esta industria, a pesar de tener gente bien preparada, ha generado menos emprendedores de lo que se pretendía en los últimos años. Objetivos: Analizar que variables aumentan la probabilidad de que los alumnos tengan intenciones de emprender. Asimismo, se pretenden analizar las principales barreras que éstos encuentran hacia el emprendimiento, así como las características que les gustaría que tuvieran sus empresas. Método: Se ha analizado una muestra de 121 estudiantes pre-graduados del último curso del Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte de Valencia. Como instrumento de medida se ha utilizado el cuestionario. Resultados: La experiencia laboral ($\beta = 2.10$; $p \leq 0.01$) y el conocimiento de emprendedores ($\beta = 1.32$; $p \leq 0.01$) aumentan la probabilidad de que los estudiantes tengan intenciones de emprender. En cuanto a las principales barreras destacan la falta de experiencia laboral ($\bar{x} = 4.30$; $DT = 1.21$) y financiación ($\bar{x} = 4.30$; $DT = 2.29$), y entre el perfil de empresa de creación preferente destaca el ámbito de la salud y la micro-empresa (2-10 empleados). Discusión: Estos resultados presentan numerosas implicaciones prácticas para la generación de políticas educativas que fomenten el emprendimiento, y con ello se mejore la empleabilidad de los estudiantes del sector deportivo. Conclusiones: Se debería de fomentar a través de la universidad la experiencia laboral, el conocimiento de emprendedores y buscar soluciones a la falta de financiación, para aumentar el número de emprendedores en el sector deportivo.

Palabras clave: intenciones de emprender, deporte, universidad, pre-graduados

Title: SPORT ENTREPRENEURSHIP AS A CAREER PATH FOR FUTURE GRADUATES IN SPORT SCIENCES. HOW TO PROMOTE IT?

INTRODUCTION

The sports sector has experienced a great growth in recent years. This fact has led to an increasing demand for graduates with entrepreneurial skills. However, this industry, despite having well-prepared people, has generated fewer entrepreneurs than was intended in recent years. Objectives: Analyze which variables increase the probability that students will intend to undertake. Moreover, the aim is also to analyze the main barriers they encounter towards entrepreneurship, as well as the characteristics they would like their companies to have. Method: A sample of 121 undergraduate students from the last year of the degree in Physical Activity and Sport Sciences in Valencia has been analyzed. The questionnaire has been used as a



measurement tool. Results: Work experience ($\beta = 2.10$; $p=0.01$) and knowledge of entrepreneurs ($\beta=1.32$; $p=0.01$) increase the likelihood that students will intend to undertake. As for the main barriers, the lack of work experience ($\bar{x} = 4.30$; $DT=1.21$) and financing ($\bar{x} =4.30$; $DT=2.29$) stand out, and the profile of the company of preferential creation includes the area of health and small businesses (2-10 employees). Discussion: These results present numerous practical implications for the generation of educational policies that foster entrepreneurship and thus improve the employability of students in the sports sector. Conclusions: Work experience, knowledge of entrepreneurs and finding solutions to the lack of funding should be promoted through the university in order to increase the number of entrepreneurs in the sports sector.

Keywords: entrepreneurial intentions, sport, university, pre-graduated

INTRODUCCIÓN

El desempleo, y especialmente el desempleo juvenil, es uno de los mayores problemas de la sociedad española en la actualidad. Según los datos de la OECD (2017), España alcanzó una tasa de desempleo juvenil en 2016 del 44.50%, posicionándose como el tercer país con mayor índice de esta tasa (solamente superado por Grecia y Sudáfrica), seguido de Italia con un 37.80% y de Portugal con un 27.90%. Por lo tanto, estos indicadores han de ser suficientes para que los jóvenes españoles valoren el emprendimiento como vía de inclusión, o mantenimiento en el mercado laboral.

Es por dicho motivo, que en los últimos años, debido a la época de crisis económica en la que se halla inmersa España, se ha generado un fuerte interés en el campo del emprendimiento (Goyanes, 2015) debido al reconocimiento del hecho de que las empresas emprendedoras son las llaves conductoras del crecimiento económico en el sistema de mercado (Murphy, Liao & Welsch, 2006). Además, según Ball (2005), la industria del deporte, junto con la de la hostelería, el ocio y las industrias turísticas, son sectores donde las discusiones relacionadas con la innovación, el cambio, el desarrollo y la gestión, cada vez están más relacionadas con el emprendimiento.

En el caso concreto de la industria deportiva, esto es debido a que es un sector que cambia de manera constante para adaptarse a las nuevas necesidades del negocio, ya que se producen cambios rápidamente en las demandas y expectativas de los consumidores, lo que hacen necesario una innovación constante en las organizaciones o entidades deportivas, para cumplir y con suerte, superar esas demandas y expectativas tan cambiantes (Ball, 2005). Y es que la industria del deporte emplea un gran número de gente, y es una de las industrias más globalizadas del mundo (Ratten, 2012). Según los últimos datos de Eurostat (2017), el sector deportivo en España empleó en 2015 a 183.300 personas, aumentando el número de personas empleadas desde 2011 a 2015 en un 5.40%, lo cual supone más del 1% del empleo total de nuestro país. En cuanto al empleo juvenil (15 - 29 años) en España, el porcentaje de jóvenes empleados en el sector deportivo era casi tres veces superior al porcentaje total de jóvenes empleados en otros sectores. Además en España, el 50% de la gente que trabaja en el sector deportivo posee estudios terciarios.

Es por ello, que de acuerdo con González-Serrano, Crespo, Pérez-Campos y Calabuig (2017) el sector deportivo es una industria viable y capaz de crear nuevos puestos de trabajo y generar actividad económica, presentando actualmente un escenario idóneo para que los estudiantes universitarios del campo del deporte, emprendan y hagan frente a los retos del mercado laboral actual. Sin embargo, el deporte es una de esos ámbitos que a pesar de presentar grandes oportunidades su mercado, unido a un gran número de graduados con el nivel tanto de



conocimientos como de destrezas idóneas para mejorar la vida de la población en general, ha originado un menor número de emprendedores de lo que se proponía (Ansari y Husin, 2015).

Por consiguiente, según Jones y Jones (2014) hay una necesidad de asegurar que los graduados del ámbito deportivo han adquirido las habilidades necesarias para tener éxito en el mundo laboral. En esta misma línea, Borgese (2010) subraya que el sector deportivo necesita gente educada para ser capaz de llevar a cabo una amplia diversidad de negocios en este entorno. Sin embargo, son muy escasos los estudios realizados sobre emprendimiento en el deporte en nuestro país (González-Serrano, Valantine y Crespo, 2014), y concretamente con estudiantes del ámbito deportivo, ya que la mayoría de los estudios han sido realizados con estudiantes universitarios del ámbito empresarial (Naia, Baptista, Biscaia, Januario y Trigo, 2017).

En cuanto al estudio del emprendimiento, la intención es considerada el mejor predictor de cualquier clase de conducta planificada, especialmente cuando esta conducta resulta poco habitual y difícil de observar (Ajzen, 1991; Bird, 1988; Krueger, Reilly y Carsud, 2000). Es por dicho motivo, que las intenciones de emprender juegan un papel primordial en la decisión de un individuo de crear un nuevo negocio (Bird, 1988; Nabi, Holden y Walsmsley, 2010), siendo considerado el mejor predictor de la actividad emprendedora futura (Bird, 1988; Krueger et al., 2000; Shapero y Sokol, 1982). Además el estudio de las intenciones de emprender con población joven, facilita comprender mejor los factores que influyen en esas decisiones (Goyanes, 2015).

De acuerdo con la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura (1977), la mayor parte del comportamiento humano es aprendido mediante la observación de modelos que realizan el comportamiento en cuestión. Es por ello que Sánchez (2006) considera éste uno de los medios más poderosos para transmitir tanto valores como patrones de pensamiento y comportamiento. De hecho, en un estudio realizado por Contín, Larraza y Mas (2007), encontraron que el hecho de haber conocido emprendedores en los últimos años es un factor clave a la hora de explicar que una persona se declare como emprendedor potencial. Por tanto, el conocimiento de emprendedores puede ser uno de los factores que fomenta las intenciones de emprender.

Por otra parte, diversos estudios realizados con estudiantes universitarios han corroborado la influencia de la experiencia laboral en las intenciones de emprender de éstos (Durán-Aporte y Arias-Gómez, 2015; González-Serrano, Crespo y Pérez-Campos, 2017; Leiva, 2004). Esto se debe a que el individuo considera que puede replicar la idea de negocio porque se siente que ha adquirido las capacidades necesarias para ello, percibiendo mejor el sentido de la creatividad y el emprendimiento (Loli, Dextre, Del Carpio y La Jara, 2010).

En los últimos años, también el interés de los investigadores y profesionales por los aspectos del emprendimiento en relación al género se ha incrementado significativamente. El proyecto GUESS de 2016 (Sieger, Fueglistaller, Zellweger, 2016), pone de manifiesto que son mayores las intenciones de emprender entre los estudiantes universitarios de género masculino que los de género femenino. Además, en esta misma línea, diversos estudios han corroborado estas diferencias de la actividad emprendedora según el género, destacando la mayor predisposición hacia el emprendimiento de los estudiantes de género masculino frente a los de género femenino (Gatewood, Shaver, Powers y Gartner, 2002; Ruiz, Rojas y Suárez, 2008; Wilson, Kickul y Marlino, 2007).

Asimismo, la formación específica sobre emprendimiento ha sido otro de los factores que han demostrado que pueden influir en las intenciones de emprender (Fayolle, Gailly y Lassas-Cler, 2006). De hecho, diversos estudios realizados con estudiantes universitarios han mostrado la influencia positiva de la realización de cursos sobre emprendimiento en las intenciones de emprender de éstos (DeTienne y Chandler, 2004; Galloway y Brown, 2002; Martin, McNally y



Kay, 2013). Por lo tanto, en el presente estudio se tendrán en cuenta las variables experiencia laboral, conocimiento de emprendedores, realización de cursos específicos sobre emprendimiento y género, para analizar su influencia en las intenciones de emprender de los pre-graduados de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (CAFD).

Con todo ello, el presente artículo pretende contribuir con la escasa literatura existente sobre el emprendimiento deportivo en España, a través del estudio de las intenciones emprendedoras de los futuros emprendedores potenciales de este sector (pre-graduados último curso CAFD). Es por consiguiente el objetivo del presente estudio, por una parte analizar cuáles son los factores que incrementan las intenciones de emprender de los estudiantes de último curso de CAFD; y por otra parte, también se pretende conocer cuáles son los principales obstáculos que los pre-graduados del sector deportivo encuentran para emprender, así como hacia que ámbito del sector deportivo enfocarían estos estudiantes sus negocios y qué tamaño les gustaría que tuvieran éstos. De esta manera se pretende conseguir una visión global del emprendimiento en el ámbito deportivo, para poder crear políticas educativas desde las universidades con la finalidad de fomentar el emprendimiento en este sector.

Para ello, este artículo se divide en diferentes apartados. En el primer apartado, se explica el método, es decir, se describen la muestra objeto de este estudio, el instrumento de medida utilizado, el procedimiento de recogida de datos y el análisis de datos llevado a cabo. Seguidamente se presentan los resultados del estudio, mostrándose una regresión logística binaria cuya variable dependiente son las intenciones de emprender, así como una serie de análisis descriptivos de las preferencias de los estudiantes si decidieran emprender. Posteriormente, se presentan los resultados en tablas y gráficos y éstos son descritos. A continuación se presenta la discusión de los resultados obtenidos, comparándolos con otros estudios. Finalmente, se presentan las conclusiones del estudio y una serie de implicaciones prácticas fruto de los resultados obtenidos.

METODOLOGÍA

Participantes

La muestra está compuesta por estudiantes pre-graduados del último curso (cuarto) del grado de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte que se encontraban matriculados durante el curso académico 2016/2017 en la Universidad de Valencia. De los 150 estudiantes que componen la población total de estudiantes de cuarto objeto de este estudio, se ha obtenido mediante muestreo probabilístico intencional o de conveniencia, y estimado a un nivel de confianza del 95%, con un error muestral del $\pm 4.01\%$, una muestra de 121 estudiantes. De ellos, el 77.33% eran hombres y el 22.70 % eran mujeres, con una edad media de 22.74 años (DT = ± 2.76).

La elección de la muestra de estudiantes CAFD solamente de último año, se debe a que según Liñán y Chen (2006) es considerada la muestra más adecuada para el estudio de las intenciones de emprender. Las razones que estos autores dan para ello, es que es una muestra común en la investigación sobre intenciones de emprender, que los estudiantes de último año están muy cerca de formar parte de la población con mayor tendencia a emprender (25-34 años y estudios universitarios) y que éstos tienen que elegir en un futuro muy próximo su carrera profesional, por lo que responderán las preguntas de manera más consciente.

Instrumento

Como instrumento de medida se utilizó un cuestionario compuesto por diversos ítems. En primer lugar, para medir la intención emprendedora, la experiencia laboral, la formación específica sobre emprendimiento o creación de empresas y el conocimiento de emprendedores se utilizaron las siguientes preguntas de respuesta dicotómica (0 = No; 1 = Sí):



- ¿Ha considerado usted alguna vez seriamente convertirse en emprender o convertirse en empresario?
- ¿Tienes experiencia laboral?
- ¿Has realizado algún curso de formación fuera de tu grado/licenciatura relacionado con la creación o gestión de empresas?
- ¿Conoces algún emprendedor cercano a ti?

Por otra parte, para conocer cuáles son las preferencias que tienen los alumnos hacia la creación de empresas según su temática o ámbito y según su tamaño, se les realizaron las siguientes preguntas:

- Si algunas vez montases una empresa, ¿hacia que sector lo enfocarías? Señala una opción: Salud, recreación, fitness, eventos deportivos u otros.
- Y, ¿qué tamaño te gustaría que tuviera? Señala una opción: Auto empleado, micro-empresa, pequeña empresa, mediana empresa o grande empresa.

También se ha utilizado la escala de barreras hacia el emprendimiento de Moriano, Palací, y Morales (2006), que consta de nueve ítems que miden las dificultades para crear una empresa o trabajar por cuenta propia. Para ello se utiliza una escala de tipo Likert ascendente de 7 puntos, donde 1 significa nada importante y 7 muy importante. Por último, como datos sociodemográficos se preguntaron el sexo y la edad.

Procedimiento

Los estudiantes universitarios próximos a finalizar sus estudios (4º grado CAFD), rellenaron un cuestionario en papel donde se recogía información sociodemográfica así como de su formación profesional sobre emprendimiento y su experiencia laboral. Todos los cuestionarios fueron administrados durante las clases y fueron cumplimentados de forma anónima para garantizar la confidencialidad y el anonimato de los datos. Por último, en cuanto al tiempo necesario para rellenar el cuestionario, resaltar que éste fue aproximadamente 5-10 minutos, no presentándose ninguna incidencia por demoras de entrega. La recogida de datos se llevó a cabo entre los meses de noviembre a diciembre del curso académico 2016/2017.

Análisis de datos

Para realizar los análisis estadísticos se utilizó el programa estadístico SPSS versión 21 con licencia de la Universidad de Valencia. En primer lugar, para estimar las probabilidades de poseer uno u otro nivel de la variable dependiente de los estudiantes pre-graduados de último curso de CAFD, tomando como base un conjunto de variables determinantes (variables independientes) se ha realizado un análisis de regresión logística binaria. Ferrán (2001) expone que la regresión logística consiste en obtener una función lineal de las variables independientes, la cual permite clasificar a los individuos en uno de los dos niveles o grupos establecidos por los dos valores de la variable dependiente

Las dos opciones de respuesta de los individuos en la variable dependiente como respuesta sí y respuesta no y, por tanto, cuando se haga referencia en lo sucesivo en términos de probabilidad se hablará de $pr\{sí\}$ para una de las opciones y $pr\{no\}$ para la otra. Para ello, se utilizó el *método de adelante Wald* y calcularon los *odds ratios* ($Exp(B)$), así como los valores de la probabilidad asociada para cada variable independiente. La bondad de ajuste del modelo final se determinó a través de la prueba *Hosmer-Lemeshow* y se utilizó el estadístico R^2 de *Nagelkerke* para identificar la cantidad de varianza explicada por las variables predictoras. Además, para valorar la capacidad predictiva del modelo se calcularon los valores de sensibilidad y especificidad (Ferrán, 2001).



Además, para finalizar se realizó un análisis descriptivo (*media y desviación típica*) de las variables barreras hacia el emprendimiento, así como del sector al que enfocarían la empresa si los futuros graduados CAFD decidiesen emprender, así como el tamaño que les gustaría que tuvieran (*porcentajes*).

RESULTADOS

En primer lugar se han codificado las variables objeto de estudio, asignándose en todas las variables 0 cuando la respuesta era no y 1 cuando la respuesta era sí. Posteriormente, se ha realizado un análisis porcentual de cada una de las categorías de las variables objeto de estudio. En primer lugar, destacar que la variable dependiente objeto de este estudio son las intenciones de emprender, habiendo presentado el 52.90% de los estudiantes intenciones de emprender frente al 47.10% restante que por el contrario no las ha presentado. En cuanto a la variable dependiente de haber realizado un curso sobre emprendimiento o creación de empresas, la gran mayoría de ellos (90.90%) no lo ha realizado, frente a un pequeño porcentaje que sí (9.10%). En relación a la variable experiencia laboral, que es otra de las variables dependientes, más de las tres cuartas partes los estudiantes poseía experiencia laboral (76.10%). Respecto al conocimiento de emprendedores cercanos, algo más de la mitad de estos estudiantes sí que conocía emprendedores (62.20%). Por último, en cuanto al género de los estudiantes, la mayoría de ellos, concretamente más de las tres cuartas partes de éstos, resultaron ser de género masculino (77.30%). A continuación, en la Tabla 1 se pueden observar dichos resultados:

Tabla 1. Tipo de variable, codificación de las variables y porcentaje de cada variable según respuesta

Variables	Tipo de variable		Codificación	Porcentaje (%)
Intenciones de emprender	VD	No	0	52.90
		Sí	1	47.10
Curso emprendimiento	VI	No	0	90.90
		Sí	1	9.10
Experiencia laboral	VI	No	0	23.90
		Sí	1	76.10
Conocimiento de emprendedores cercanos	VI	No	0	31.80
		Sí	1	62.20
Género	VI	Masculino	0	77.30
		Femenino	1	22.70

Nota: VD = Variable Dependiente; VI = Variable Independiente

Posteriormente, se procedió a realizar la regresión logística binaria mediante el *método adelante Wald*. De esta manera, se obtuvieron dos modelos distintos, resultando ser el *chi cuadrado* de ambos de ellos significativos ($p < .001$), según la prueba ómnibus sobre coeficientes de modelo, lo que significa que estos modelo son capaces de predecir las intenciones de emprender. A continuación en la Tabla 2 se pueden observar los resultados:



Tabla 2. Pruebas omnibus sobre los coeficientes del modelo

		Chi cuadrado	gl	Sig.
Paso 1	Paso	26.53	1	.000
	Bloque	26.53	1	.000
	Modelo	26.53	1	.000
Paso 2	Paso	11.53	1	.001
	Bloque	38.06	2	.000
	Modelo	38.06	2	.000

A continuación, en la Tabla 3 se muestran los dos modelos obtenidos. En el primero de ellos sólo resultó ser significativa la variable experiencia laboral con un $B = 2.12$, siendo el coeficiente de *odds ratio Exp(B)* positivo en esta variable, lo cual significa que aumentan la probabilidad de ocurrencia. En concreto, los estudiantes de este último curso que poseen experiencia laboral tienen 8.34 más probabilidad de tener intenciones de emprender que aquellos que por el contrario no la tienen. Este modelo fue capaz de explicar entre el 15.00 % y el 20.10 % de las intenciones de emprender (ver Tabla 3).

Tabla 3. Variables de la ecuación de la regresión logística binaria, beta, exp(B) e intervalos de confianza exp(B)

		B	E.T.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)	I.C. 95% para EXP(B)	
								Inferior	Superior
Paso 1 ^a	Experiencia laboral	2.12	.48	19.76	1	.000	8.34	3.27	21.26
	Constante	-1.82	.44	17.09	1	.000	0.16		
	Experiencia laboral	2.10	.49	18.02	1	.000	7.96	3.06	20.76
Paso 2 ^b	Conocimiento emprendedores	1.32	.41	10.67	1	.001	3.76	1.70	8.32
	Constante	-2.74	.55	24.57	1	.000	0.07		

En el segundo modelo, sólo resultó ser significativa además de la variable experiencia laboral, la variable conocimiento de emprendedores cercanos. Ambas variables resultaron presentar un beta en sentido positivo siendo éste de 2.10 y 1.32, respectivamente. Además, el coeficiente de *odds ratio Exp(B)* fue también positivo en estas dos variables, lo cual significa que aumentan la probabilidad de ocurrencia. Concretamente, los estudiantes de este último curso que poseen experiencia laboral tienen 7.96 más probabilidad de tener intenciones de emprender que aquellos que por el contrario no la tienen, y los estudiantes que conocen emprendedores cercanos tienen 3.76 veces más de probabilidad de tener intenciones de emprender que aquellos que no conocen a ninguno. Este modelo fue capaz de explicar entre el 20.80% y el 27.80% de las intenciones de emprender, es decir, un mayor porcentaje que el modelo 1. A continuación, en la siguiente tabla se pueden observar dichos resultados:

Tabla 4. R cuadrado de Cox y Snell y R cuadrado de Nagelkerke de los dos modelos

Paso	-2 log de la verosimilitud	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	198.399 ^a	.150	.201
2	186.869 ^b	.208	.278



Por otra parte, a partir de los datos de la Tabla 5 de clasificación y con un riesgo $\alpha=0,05$ se puede concluir que, en términos generales el primer modelo clasifica el 65% de los casos correctamente, es decir, los ha clasificado como intenciones de emprender o no intenciones de emprender. Además, en esta misma tabla se puede comprobar que el modelo tuvo una especificidad alta (92%) y una sensibilidad baja (42%), por lo que el modelo clasifica correctamente a los estudiantes que tienen intenciones de emprender, y deficientemente a los estudiantes que no las tienen.

En cuanto al modelo 2, y teniendo en cuenta la tabla de clasificación con un riesgo $\alpha=0,05$, se puede afirmar que, a modo general el modelo es capaz de clasificar correctamente como intenciones de emprender o no intenciones de emprender el 72.40% de los casos. Asimismo, en esta tabla se puede observar que el modelo tiene una especificidad alta (78.70%) y una sensibilidad media-alta (67.00%), por lo que el modelo clasifica correctamente tanto a los estudiantes que tienen intenciones de emprender como a los que no las tienen. Por lo tanto, el modelo 2 presenta mejores índices de ajuste que el modelo 1. A continuación se pueden observar estos resultados:

Tabla 5. Clasificación de los porcentajes de las intenciones de emprender según grupos

	Observado	Pronosticado			
		Intenciones de emprender 0	Intenciones de emprender 1	Porcentaje correcto	
Paso 1	Intenciones de emprender	0	37	51	42.00
		1	6	69	92.00
	Porcentaje global				65.00
Paso 2	Intenciones de emprender	0	59	29	67.00
		1	16	59	78.70
	Porcentaje global				72.40

Nota: El valor de corte es el .50

Por otro lado, en cuanto a las principales barreras u obstáculos que los estudiantes de último de grado de Ciencias de la Actividad y el Deporte se encuentran para emprender, destacan la falta de experiencia laboral ($\bar{x} = 4.30$; $DT = 1.81$) y la falta de financiación ($\bar{x} = 4.30$; $DT = 2.29$) seguido de la falta de formación ($\bar{x} = 4.12$; $DT = 2.05$). A continuación, en la Tabla 6 se pueden observar los resultados:

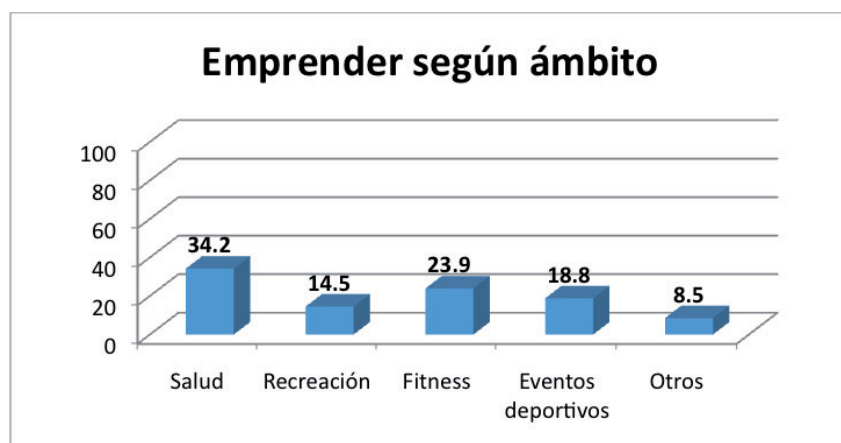
Tabla 6. Barreras hacia el emprendimiento

Barreras	Media	Desv. típ.
Falta de idea de negocio	3.76	2.01
Falta de experiencia laboral	4.30	1.81
Falta de formación	4.12	1.93
Falta de financiación	4.30	2.29
Falta de ayudas/subvenciones	4.12	2.05
Burocracia (papeleos)	3.97	1.72
Falta de asesoramiento/información	3.94	1.78
Falta de acuerdo con los socios	3.89	1.68
Falta de apoyo de las personas que me rodean	3.79	1.98



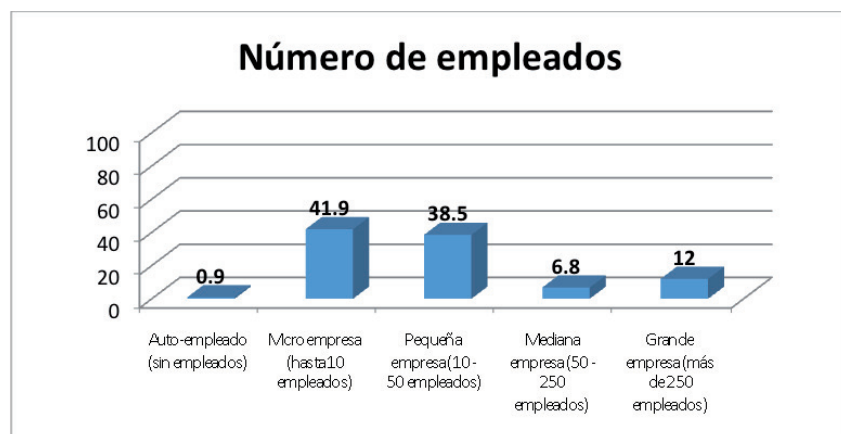
Por otra parte, en cuanto al sector dónde los futuros graduados de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte preferirían emprender si tomaran dicha decisión, destacan el ámbito de la salud (34.40%), seguido del fitness (23.90%) y de los eventos deportivos (18.80%), siendo el ámbito de la recreación el que presenta una menor atracción para emprender en estos estudiantes (14.50%). En la siguiente Figura 1 se muestran los resultados:

Figura 1. Intenciones de emprender en un futuro según ámbito (salud, recreación, fitness, eventos deportivos y otros)



Por último, en cuanto al tamaño de la empresa deseado por estos estudiantes si decidiesen crear la suya propia, destacan la micro-empresa (41.90%) seguida de la pequeña empresa (38.50%) y en último lugar el auto-empleo (0.90%). En la Figura 2 se presentan estos resultados:

Figura 2. Intenciones de emprender en un futuro según el número de empleados de preferencia



Por tanto, el perfil de entidad o empresa que predomina como preferencia en los estudiantes pre-graduados de último curso CAFD si decidiesen crear una empresa u organización sería de tipo micro-empresa (2 - 10 empleados) o pequeña empresa (10 - 50 empleados) y enfocada hacia el ámbito de la salud o el fitness.



DISCUSIÓN

En tiempos de crisis económica, y debido a las altas tasas de desempleo juvenil en España, el emprendimiento está tomando cada vez más fuerza. Concretamente, el sector deportivo presenta unas buenas características para que los jóvenes recién graduados emprendan. Por tanto, el emprendimiento puede y debe ser considerado como una alternativa más para los futuros graduados CAFD, y durante el grado deberían fomentarse las intenciones de emprender para mejorar la empleabilidad de éstos.

En primer lugar, al analizar cuáles eran los factores que influyen en las intenciones de emprender, se encontró que la experiencia laboral era el factor que más incrementaba la probabilidad de que los estudiantes de último curso de CAFD tuvieran intenciones de emprender. Estos resultados se encuentran en la misma línea que los obtenidos por diversos estudios (Durán-Aporte y Arias-Gómez, 2015; González-Serrano, et al., 2017; Leiva, 2004; Moriano et al., 2006; Peterman y Kennedy, 2003), quienes también encontraron que tener experiencia laboral era un factor que influía en las intenciones de emprender. Esto podría ser explicado por la teoría de la empresa como incubadora, ya que la habilidad propia que define la figura del emprendedor se forma a través de una experiencia de trabajo personal, pudiendo servir cualquier trabajo como antecedente al futuro emprendedor (Espíritu y Sastre, 2007).

Por otra parte, el conocimiento de emprendedores también resultó ser un factor que aumentaba la probabilidad de que estos estudiantes de último curso tuvieran intenciones de emprender. Estos resultados se encuentran en la línea de Contín et al. (2007) quienes encontraron que haber conocido emprendedores en los últimos años era un factor clave para convertirse en un futuro emprendedor. Este hecho podría ser explicado por la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura (1977), quien postula que la mayor parte del comportamiento humano se aprende mediante la observación de modelos de referencia.

Sin embargo, la realización de cursos sobre emprendimiento no resultó ser una variable que aumentase de manera significativa la probabilidad de tener intenciones de emprender. En el caso de la realización de cursos sobre emprendimiento o creación de empresas, otros estudios también han demostrado su no incidencia en las intenciones de emprender (Mentoor y Friedrich (2007; Oosterbeek, Van Praag y Ijsselstein, 2010). Por consiguiente, parece ser que los cursos sobre emprendimiento no están consiguiendo los resultados deseados, y quizás deberían no sólo basarse en aspectos técnicos y fomentar otras variables como son las emociones y el manejo del estrés (Zampetakis, Lerakis, Kafetsios y Moustakis, 2015) así como factores ambientales, políticos y económicos (Ajzen, 1991).

En cuanto a las principales barreras que los alumnos encuentran a la hora de emprender, destacan la falta de experiencia laboral y la falta de financiación. En relación a la experiencia laboral, estos resultados se encuentran en congruencia con los mostrados anteriormente, corroborándose de este modo que la experiencia laboral es un factor que presenta una gran incidencia en las intenciones de emprender, y que la falta de ésta puede convertirse en una barrera hacia el emprendimiento. En lo referente a la falta de financiación, fruto de la situación económica actual, la cual ha generado una escasez de ayudas gubernamentales con la finalidad de facilitar la creación de empresas, ha creado un ambiente poco propicio para el emprendimiento.

Por otra parte, en relación al análisis de las preferencias sobre qué tipo de empresa crearían estos estudiantes si se decidieran a emprender, la primera de ellas fue la creación de empresas en el ámbito de la salud. Estos resultados se encuentran en congruencia con los de Pérez-Villalba, Vilanova-Soler y Grimaldi-Puyana (2016) quienes señalan en su estudio



sobre el mercado laboral de trabajo de los estudiantes CAFD, que se prevé un yacimiento de ocupación en las actividades relacionadas con la promoción de estilos de vida saludables con el fin de prevenir enfermedades.

En relación al análisis de la preferencia de tamaño, destacan las micro-empresas de dos a diez empleados. Esto es un dato esperanzador, ya que con la creación de este tipo de empresas se generaría empleo para un gran número de personas del sector deportivo. Por el contrario, como curiosidad, la preferencia por el autoempleo es mínima. Quizás esto puede ser debido a que los estudiantes del sector deportivo prefieren trabajar en equipo en vez de trabajar en solitario, y por ello apuestan por la creación de empresas de dos o más empleados.

Por lo tanto, se puede considerar que los resultados descritos en este estudio pueden resultar interesantes de cara a la formación y orientación profesional de los estudiantes CAFD, con la finalidad de mejorar la inserción laboral de los futuros graduados, preparándolos con las habilidades necesarias propias del sector en la actualidad, en la que cada vez más, el emprendimiento está ganando protagonismo.

CONCLUSIONES

Desde la universidad se debe trabajar en el fomento de las intenciones de emprender de los futuros graduados CAFD, ya que es un sector que lo está demandando. El crecimiento experimentado en la industria deportiva durante los últimos años, caracterizada por emplear gente joven y con estudios terciarios, hace que el emprendimiento pueda ser una salida profesional atractiva para los graduados CAFD. Para ello, desde la universidad se deberían de realizar políticas educativas específicas en la que el fomento de la experiencia laboral, junto con el fomento del conocimiento de emprendedores y la búsqueda de soluciones a la falta de fuentes de financiación o subvenciones, estuviesen presentes. A continuación, en la Tabla 7 se presentan una serie de implicaciones prácticas para fomentar estas variables:

Tabla 7. *Implicaciones prácticas para fomentar las intenciones de emprender en los estudiantes CAFD*

VARIABLES A FOMENTAR	ACCIONES CONCRETAS A REALIZAR
Experiencia laboral	<ul style="list-style-type: none"> - Aumentar el número de horas de prácticas laborales - Ofertar prácticas laborales durante los cuatro cursos del grado CAFD - Fomentar en clase la posibilidad de hacer prácticas extracurriculares
Conocimiento de emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> - Traer al aula emprendedores del sector deportivo que les cuenten sus experiencias personales - Poner en clase a los alumnos vídeos de emprendedores del sector deportivo que cuenten sus experiencias
Fuentes de financiación o subvenciones	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar convocatorias o concursos que premien la generación de ideas emprendedoras y apoyen su puesta en marcha



REFERENCIAS

- Ajzen I (1991) The theory of planned behavior. *Organizational Behavior Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Ansari, P., y Husin, S. (2015). Entrepreneurship Education in Sports: Issues and Challenges. *International Foundation for Research and Development (IFRD)*, 60. Congreso Proceedings of 4th International Conference on Management, Finance y Entrepreneurship (ICMFE-2015)
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Bird, B. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of management Review*, 13(3), 442-453. doi: 10.5465/AMR.1988.4306970
- Borgese, A. (2010). Educating sports entrepreneurs: matching theory to practice. *The Sport Journal*, 13(3), 1-5.
- Contín, I., Larraza, M., y Mas, I. (2007). Características distintivas de los emprendedores y los empresarios establecidos: evidencia a partir de los datos de REM Navarra. *Revista de empresa*, 20(10), 10 - 19.
- DeTienne, D.R., y Chandler, G.N. (2004). Opportunity identification and its role in the entrepreneurial classroom: a pedagogical approach and empirical test. *The Academy of Management Learning and Education* 3, 242-257. doi: 10.5465/AMLE.2004.14242103
- Durán-Aponte, E., y Arias-Gómez, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 320-340.
- Espíritu, R., y Sastre, M.A. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 17, 95-116.
- Eurostat (2017). Employment in sport. Recuperado el 27 de Septiembre de 2017 de: http://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php/Employment_in_sport#Sports_jobs_as_a_share_of_total_employment
- Fayolle, A., Gailly, B., y Lassas-Clerc, N. (2006). Assessing the impact of entrepreneurship education programmes: a new methodology, *Journal of European Industrial Training*, 30 (9), 701-720. doi: doi:10.1108/03090590610715022
- Ferrán, A. M. (2001). *Spss para windows - Análisis estadístico*. España: McGraw Hill/ Interamericana.
- Galloway, L., y Brown, W. (2002). Entrepreneurship education at university: a driver in the creation of high growth firms? *Education and Training*, 44, 398-404. doi: 10.1108/00400910210449231
- Gatewood, E. J., Shaver, K. G., Powers, J. B., y Gartner, W. B. (2002). Entrepreneurial expectancy, task effort, and performance. *Entrepreneurship theory and practice*, 27(2), 187-206.
- González-Serrano, M. H., Crespo J., y Pérez-Campos, C. (2017). Influencia de la experiencia laboral y del entorno social próximo en las intenciones de emprender de los estudiantes de ciencias de la actividad física y el deporte. *Journal of Sports Economics & Management*, 7(1), 14-29.
- González-Serrano, M. H., Crespo, J., Pérez-Campos, C., y Calabuig, F. (2017). The importance of developing the entrepreneurial capacities in sport sciences university students. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 1-16. doi: 10.1080/19406940.2017.1316762
- González Serrano, M. H., Valentine, I. y Crespo, J. (2014). La investigación sobre emprendimiento en el ámbito deportivo. Revisión de los documentos publicados en la WOS. *Journal of Sports Economics & Management*, 4(1), 55-66.



- Goyanes, M. (2015). Apoyo estructural en la intención emprendedora de estudiantes de periodismo y comunicación audiovisual en España. *El Profesional de la Información*, 24(1), 55-61. doi: 0.3145/epi.2015.ene.07
- Jones, P., y Jones, A. (2014). Attitudes of Sports Development and Sports Management undergraduate students towards entrepreneurship: A university perspective towards best practice. *Education+ Training*, 56(8/9), 716-732. doi: 10.1108/ET-06-2014-0060
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., y Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5), 411-432. doi: 10.1016/S0883-9026(98)00033-0
- Leiva J.C. (2004). Estudio exploratorio de la motivación emprendedora en el ITCR. En S. Roig, D. Ribeiro, R. Torcal, A. De la Torre y E. Cerver, E. (Eds.), *El espíritu emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I*. (pp. 323-339). Valencia, España: Servei de Publicacions Universitat de Valencia.
- Liñán, F., y Chen, Y.-W. (2006). *Testing the entrepreneurial intention model on a two country sample. Working paper*. Barcelona, España: Universidad de Valencia.
- Loli, P., Dextre, J., Del Carpio, J., y La Jara, G. (2010). Actitudes de creatividad y emprendimiento en estudiantes de la Universidad Nacional de Ingeniería y su relación con algunas variables demográficas. *Revista de Investigación en Psicología*, 13(2), 139-151.
- Martin, B.C., McNally, J.J., y Kay, M.J. (2013). Examining the formation of human capital in entrepreneurship: A meta-analysis of entrepreneurship education outcomes. *Journal of Business Venturing*, 28, 211-224. doi:10.1016/j.jbusvent.2012.03.002
- Mentoor, E., y Friedrich, C. (2007). Is entrepreneurial education at South African universities successful? An empirical example. *Industry and Higher Education* 21, 231-232. doi: 10.5367/000000007781236862
- Moriano, J.A., Palací, F. J., y Morales, J. F. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 22(1), 75 - 99.
- Nabi, G., Holden, R., y Walmsley A. (2010) Entrepreneurial intentions among students: towards a re-focused research agenda. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 17(4):537-551
- Naia, A., Baptista, R., Biscaia, R., Januário, C., y Trigo, V. (2017). Entrepreneurial intentions of Sport Sciences students And Theory of Planned Behavior. *Motriz: Revista de Educação Física*, 23(1), 14-21.
- OECD (2017). Youth Unemployment Rate. Recuperado el 27 de Septiembre de 2017 de: <https://data.oecd.org/unemp/youth-unemployment-rate.htm>
- Oosterbeek, H., van Praag, M., y Ijsselstein, A. (2010). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurship skills and motivation. *European Economic Review*, 54(3), 442-454 doi:10.1016/j.eurocorev.2009.08.002
- Pérez-Villalba, M., Vilanova-Soler, A., y Grimaldi-Puyana, M. (2016). Mercado actual de trabajo de los graduados en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte: Mirada hacia el autoempleo. *Journal of Sports Economics & Management*, 6(3), 149-162.
- Peterman, N. E., y Kennedy, J. (2003). Enterprise Education: Influencing Students' Perceptions of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28(2), 129-144.
- Ruiz, J., Rojas, A., y Suárez, A. (2008). *Actitudes de los estudiantes universitarios de Andalucía ante la creación de empresas*. Cádiz: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.
- Sánchez, J.C. (2006). Efectos de la presentación del mensaje para realizar conductas saludables; el papel de la autoeficacia y de la motivación cognitiva. *International Journal of Clinical and*



Health Psychology, 6(3), 613-630

Shapiro, A., y Sokol, L. (1982) The social dimensions of entrepreneurship. En C. Ken, D.L. Sexton y K. Vesper (Eds.), *The Encyclopedia of Entrepreneurship* (pp. 72 - 90). Englewood Cliffs, EEUU: Prentice-Hall.

Sieger, P., Fueglistaller, U., y Zellweger, T. (2016). *Student Entrepreneurship 2016: Insights From 50 Countries*. St.Gallen, Bern: KMU-HSG/IMU.

Wilson, F., Kickul, J., y Marlino, D. (2007). Gender, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial career intentions: Implications for entrepreneurship education. *Entrepreneurship Theory and Practice* 31(3), 387-406.

Zampetakis, L.A., Lerakis, M., Kafetsios, K., y Moustakis, V.S. (2015). The moderating role of anticipated affective ambivalence in the formation of entrepreneurial intentions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1-24. doi:10. 1007/s11365-015-0367-2

